

## Sprachraum-Thun – jeder Mensch lernt anders

Anne Racine stammt aus Genf, hat sich in Thun niedergelassen und bringt Thunerinnen und Thunern Sprachen bei. Im Gespräch mit Stadtmarketing-Chef Philippe Haerberli erklärt sie, weshalb sie sich auch für die Thuner Altstadt stark macht.



Im Unterrichtszimmer: Anne Racine, Geschäftsführerin Sprachraum, und Philippe Haerberli, Leiter Stadtmarketing.

**Anne Racine, an Ihrer Sprachschule unterrichten Sie Englisch, Französisch, Spanisch und neu auch Italienisch, Deutsch und Bärndütsch. Wie bringen Sie Ihren Schülern erfolgreich eine Sprache bei?**

Unser Sprachkonzept setzt klar auf Individualität, Flexibilität und Kommunikation in Einzel-, Duo- und Kleingruppen-Unterricht. Wir vermeiden grosse Klassen. Jeder Mensch lernt anders und hat andere Ziele, deshalb schneiden wir jeden Kurs auf die einzelnen Bedürfnisse zu.

**Nächstes Jahr bieten Sie mit «Business Class» Sprach-Kurse für Firmen. Wen genau sprechen Sie an?**

Wir haben festgestellt, dass im Business-Bereich spezifische Angebote für Firmen notwendig sind. Angebote, die es Firmen ermöglichen, ihre Mitarbeitenden mit wenig Zeiteinsatz ergebnis-

orientiert und intensiv zu schulen. «Business Class» wendet sich an alle Firmen, die auf langjährige «Grossklassen» verzichten möchten und – vor allem – Wert auf Kommunikation legen.

**Fremdsprachen haben aber nicht nur mit Kommunikation sondern auch mit Kultur zu tun ...**

Das Erlernen einer Fremdsprache beschränkt sich nicht auf das Einprägen und die Anwendung zahlreicher grammatischer Regeln und Vokabeln. Es gilt auch typische Mimik, Gestik und Anspielungen sowie historische, soziale, politische, mit einem Wort «kulturelle» Referenzen einer Sprache deuten zu können. Deshalb bieten wir nicht nur Sprachkurse sondern auch Sprach-events. Dort werden Kulturbegriffe «live» erlebt.

**Neben Ihrer Sprachschule setzen Sie sich auch für die Thuner Altstadt ein. Weshalb?**

Ich liebe die Hauptgasse! Ihre besonderen Ecken und das historische Erbe faszinieren mich. Deshalb lancieren wir im Frühling 2010 den neuen Guide «einfach t(h)un», in welchem die innovativen Geschäfte der Altstadt auf eine originelle Art ausführlich präsentiert werden.



Sprachraum setzt auf Einzel-, Duo- und Kleingruppen-Unterricht.

**Interview:** Philippe Haerberli, Leiter Abteilung Stadtmarketing

**Bilder:** Jürg Kobel

### INFO

#### Sprachraum-Thun

Die Sprachschule befindet sich an der Scheibenstrasse 1 und bietet Sprachkurse in Englisch, Französisch, Spanisch und neu auch in Deutsch und Bärndütsch. Es unterrichten 9 ausgebildete KursleiterInnen. Mehr Informationen unter [www.sprachraum-thun.ch](http://www.sprachraum-thun.ch).

Auskünfte zum neuen Guide «einfach t(h)un»: [info@thun-altstadt.ch](mailto:info@thun-altstadt.ch), Kontaktpersonen Anne Racine/Brigitte Hodler.

### INFO

#### Stadtmarketing befragt innovative Firmen

In dieser Rubrik befragt das Stadtmarketing innovative, für die Wirtschaftsregion Thun wichtige Firmen. Es ist eine Wertschätzung an das Thuner Gewerbe und den unternehmerischen Geist. Kontakt: [stadtmarketing@thun.ch](mailto:stadtmarketing@thun.ch), Telefon 033 225 82 24.